

他社事例

高級ブランド様向け 店舗管理システム構築事例

【CRM】

【システム概要】

- ・高級ブランド様向け、お客様密着型CRMシステム構築
接客履歴から、お客様の嗜好、購買履歴まで、あらゆる情報を一元管理
パーソナライズカルテ管理を実現

システム化のポイント

顧客情報の一元管理、個々のニーズに対応

適切なお客様対応、優良お客様の洗い出しや育成

購買動向の把握
効果的な販売促進活動

お客様サービスの向上



✦販売促進活動の向上

購買、修理履歴などの情報を多条件検索機能にてお客様を選択し、より効果的な販売促進(メール、DM)を実現

✦お客様サービスの向上

商品カタログの画像化により、お客様来店時に店舗在庫の無い商品でも画面を見ながらの接客・他店からの取り寄せをその場で実現